1



**Nome progetto:**

**EsteticaMente Anno accademico 2018/2019**



**Indice**

1. [Introduzione 3](#_bookmark0)
   1. [Sistema Proposto 3](#_bookmark1)
   2. [Obiettivo del Sistema 5](#_bookmark2)
   3. [Obiettivi e criteri di successo del progetto 5](#_bookmark3)
   4. [Definizioni, acronimi e abbreviazioni 6](#_bookmark4)
   5. [Riferimenti 6](#_bookmark5)
2. [Sistema Proposto 7](#_bookmark6)
   1. [Panoramica 7](#_bookmark7)
   2. [Requisiti funzionali 7](#_bookmark8)
   3. [Requisiti non funzionali 9](#_bookmark9)

[Usabilità 9](#_bookmark10)

[Affidabilità e Sicurezza 10](#_bookmark11)

[Performance 10](#_bookmark12)

[Manutenibilità 11](#_bookmark13)

[Implementazione 11](#_bookmark14)

1. [Modelli di sistema 11](#_bookmark15)
   1. [Scenari 11](#_bookmark16)
2. [Casi d’uso 21](#_bookmark17)

[Caso d’uso: aggiungi al carrello, acquisto prodotto, elimina prodotto, ricerca prodotto 24](#_bookmark18)

[Caso d’uso: Cancella ordine e visualizza ordine 28](#_bookmark19)

[Caso d’uso: Elimina ordine e aggiorna stato ordine 31](#_bookmark20)

[Caso d’uso: Elimina prodotto 34](#_bookmark21)

[Caso d’uso: Modifica informazioni prodotto 35](#_bookmark22)

1. [Class diagram 37](#_bookmark23)
2. [Sequence diagrams 38](#_bookmark24)
3. [Class diagram 43](#_bookmark25)
4. [Statechart diagram 46](#_bookmark26)

[........................................................................................................................................................... 47](#_bookmark27)

1. [Activity diagram 48](#_bookmark28)
2. [Path navigazionali 50](#_bookmark29)
3. [Mockup 55](#_bookmark30)

|  |  |
| --- | --- |
| **Partecipanti:** | **Matricola:** |
| Aurora Scola | 0512103834 |
| Lucia Forte | 0512103948 |
| 0512106088 |
| Marco Minucci |

1. Introduzione
   1. Sistema Proposto

Si vuole realizzare un software, denominato EsteticaMente, per la gestione di un sito e- commerce destinato alla vendita di cosmetici e per la cura della persona. Il sito nasce per far fronte alla crescente richiesta di prodotti e per gestire il negozio di cosmetici in totale comodità e indipendenza. I prodotti sono caratterizzati da un nome, da una

descrizione e da un prezzo. Un utente che si collega al nostro sito, può registrarsi e

diventare un potenziale cliente compilando l’apposito form. Un cliente viene

identificato attraverso il suo nome utente che è unico. Il software che si vuole realizzare dovrà consentire agli amministratori di autenticarsi, inserire un nuovo prodotto o

eliminarne qualcuno in particolare. Il software dovrà consentire agli utenti registrati di: autenticarsi, effettuare acquisti, tenere traccia degli acquisti effettuati, eliminare uno o più prodotti dal carrello. Il software dovrà consentire ad un utente non registrato di:

effettuare ricerche dei prodotti e consultare lo store; però a differenza del cliente non potrà effettuare acquisti.

* 1. Obiettivo del Sistema

Le funzionalità del sito sono principalmente le seguenti:

* + - Registrazione al sito;
    - Login area utente;
    - Area Utente
      * ordini effettuati
    - Acquisto di prodotti on-line;
    - Inserimento di un prodotto;
    - Eliminazione di un prodotto.
  1. Obiettivi e criteri di successo del progetto

Il progetto ha i seguenti obiettivi:

* + - Aggiunta di un prodotto: l’aggiunta di prodotti allo store

gestiti dall’amministratore tramite un form di inserimento;

* + - Visualizzazione lista prodotti: l’utente visualizza la lista dei prodotti.

Il progetto è considerabile come completo se vengono rispettati i punti

riportati di seguito:

* + - Le funzionalità aggiuntive sono integrate con successo

e funzionanti;

* + - I requisiti di performance sono rispettati;
    - La consegna avviene entro i limiti di tempo previsti;
    - L’amministratore modifica lo stato degli ordini.
  1. Definizioni, acronimi e abbreviazioni
     + EsteticaMente: Nome del sistema in sviluppo
     + Store: piattaforma di destinazione interna al sistema in sviluppo per i prodotti gestiti da uno degli attori;
     + Utente: attore del sistema che effettua operazioni di acquisto di prodotti;
     + Amministratore: attore del sistema che si occupa della gestione e della manutenzione;
     + Login: attività di accesso all’account;
     + Logout: attività di uscita dell'account connesso;
     + User-friendly: aggettivo utilizzato per definire un software di facile utilizzo anche per persone non esperte nell’utilizzo del computer.
  2. Riferimenti

*B.Bruegge, A.H. Dutoit, Object Oriented Software Engineering - Using UML, Patternsand Java, Prentice Hall, 3rd edition, 2009*

1. Sistema Proposto
   1. **Panoramica**

EsteticaMente è un sistema progettato per gestire on-line un negozio di cosmetici

che offre ai suoi clienti un’ampia gamma di prodotti.

Gli utenti del sistema saranno di due tipi: amministratore, utente.

L’utente di base ha la possibilità di:

* + - Fare richiesta di account autonomamente;
    - Accedere alla propria interfaccia utilizzando le proprie credenziali ;
    - Acquistare prodotti.

L’amministratore ha la possibilità di:

* + - Eliminare i prodotti;
    - Modificare i prodotti;
    - Aggiungere prodotti;
    - Modifica stato dell’ordine.
  1. Requisiti funzionali

RF1: Il software dovrà permettere agli utenti la visualizzazione dei prodotti; RF2: Il software dovrà permettere agli utenti di autenticarsi nel momento in

cui vorranno fare acquisti;

RF3: Il software dovrà permettere la registrazione dei vari clienti compilando un apposito form;

RF4: Il software dovrà permettere ai clienti di poter acquistare in diverse quantità uno o più prodotti;

RF5: Il software dovrà permettere all’utente di poter modificare le quantità di prodotti

da acquistare;

RF6: Il software dovrà permettere all’amministratore l’inserimento di un prodotto; RF7: Il software dovrà permettere all’amministratore l’eliminazione di un prodotto;

RF8: Il software dovrà permettere l’autenticazione tramite login e password, dei clienti e dell’amministratore in modo che possano accedere alla loro area utente.;

RF9: Il software dovrà permettere all’ amministratore di gestire lo stato della spedizione.

* 1. Requisiti non funzionali

Usabilità

Il sistema deve rispettare i tre principi di usabilità:

1. Apprendibilità: la facilità con cui gli utenti posso interagire in modo efficace con il

sistema;

1. Flessibilità: L’utente e il sistema posso scambiarsi informazioni rapidamente;
2. Robustezza: Il livello di supporto fornito all’utente nel determinare un comportamento di successo rispetto ai suoi obiettivi.

* Il sistema per tanto deve possedere caratteristiche di utilizzo di facile e rapido apprendimento con informazioni e comandi facili da capire e da usare per la corretta esecuzione delle varie attività, infatti EsteticaMente mostrerà chiaramente i vari pulsanti per le opzioni in ogni schermata;
* EsteticaMente renderà diretta ed immediata l’interpretazione dell’interfaccia grafica, perché rispetterà tutti i canoni del paradigma WYSIWYG (WhatYouSeeIsWhatYouGet);
* Il sistema non sarà per niente dispersivo, perché ci sarà una barra menù che

permetterà all’utente di muoversi rapidamente nel sito in base alle sue esigenze.

(Potrà consultare i suoi ordini nella sezione ‘Ordini’, potrà consultare il catalogo cliccando sulla sezione ‘Catalogo’, etc.);

* Il sistema soddisferà anche i due principi di ergonomia: la disposizione dei controlli sul display, raggruppati per funzione e sequenza d’uso e l’uso sapiente dei colori (verde per funzioni come “aggiungi al carrello”, rosso per altre come “elimina ordine” ecc.) rendendo chiara ed efficace l’interazione.

Affidabilità e Sicurezza

Il sistema deve essere disponibile 24 ore su 24 e controllato in modo da offrire un servizio preciso e tempestivo all’occorrenza. Ci sarà un DBMS che verrà collegato al sito, nel quale verranno memorizzati tutti i dati, questo eviterà la loro dispersione e garantirà una navigazione sicura. Infatti le password verranno salvate in maniera cifrata sul database e verrà assicurata una connessione client/server protetta e sicura tramite protocollo crittografico SSL. Il sistema prevede un modulo di autenticazione, in modo da negare l’accesso da parte degli utenti non autorizzati.

L’utente dovrà compilare un form con i suoi dati, dopo di che potrà accedere alla sua area ogni volta che vorrà, inserendo l’username e la password forniti al momento della compilazione.

Il sistema dovrà consentire il monitoraggio da parte dell’amministratore, infatti egli sarà

l’unico in grado di manipolare i prodotti e gestire anche lo stato degli ordini.

Inoltre dovrà consentire all’utente di tener traccia degli ordini effettuati, per questo sarà presente nella barra menù una sezione ‘ordini’.

Performance

Per un e-commerce è importante garantire la costante presenza online, e garantire tempi brevi nella visualizzazione delle pagine, che siano minori di 3 secondi. Il sistema sarà visualizzabile in diverse tipologie di broswer, tenendo conto del dispositivo utilizzato.

Manutenibilità

EsteticaMente sarà implementato a moduli per far si che quando l’amministratore dovrà intervenire, potrà modificare o sostituire indipendentemente dagli altri moduli, per conferire manutenibilità all’applicazione.

Implementazione

Il sistema è sviluppato in Java su piattaforma Eclipse. Per visualizzare concretamene il nostro progetto sul web, ci avvaliamo di Tomcat v.9.0, un web container all’interno del quale lo faremo girare. Per i dati utente e i dati di ogni singolo prodotto viene utilizzato

il DBMS relazionale MySQL. Sono stati utilizzati anche: il linguaggio di markup HTML 4.01, i fogli di stile CSS3, Bootstrap v3.3.7, JQuery v.3.1.1.

1. Modelli di sistema

3.1 Scenari

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Esplorazione del sito |
| Istanze Attori Partecipanti | Antonella: utente |
| Flusso degli eventi: | 1. Antonella visualizza la homepage del   sito.   1. Si trova di fronte ad una schermata contenente un menu principale in alto con le voci “Chi Siamo”,   “Home”, “Catalogo” e “Promozioni” |

|  |  |
| --- | --- |
|  | sulla parte sinistra e “Registrati”,  “Login” e “Carrello” sulla parte destra. Nella zona centrale visualizza uno slideshow di presentazione del sito stesso.   1. Antonella comincia a visitare il sito attratta dalla sezione “Promozioni” dove spera di trovare un prodotto interessante ad un prezzo conveniente. 2. Clicca sul pulsante “Promozioni” e visualizza una griglia di immagini dei prodotti in offerta con il relativo nome. 3. Analogamente cliccando di nuovo dal menu principale sul pulsante “Catalogo” viene visualizzata una griglia di immagini e nomi dei   prodotti presenti nel catalogo. Vi è inoltre in alto al centro della pagina un campo di ricerca che permette di filtrare agevolmente i prodotti nel catalogo in base alle proprie esigenze.   1. In entrambe le sezioni, cliccando   sulle immagini dei prodotti, si aprirà |

|  |  |
| --- | --- |
|  | una schermata con le informazioni  relative al prodotto: nome,  descrizione, quantità in magazzino e quantità desiderata da specificare ed il pulsante “Aggiungi al carrello” per aggiungere il prodotto al carrello. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Registrazione e Login |
| Istanze Attori Partecipanti | Antonella: utente |
| Flusso degli eventi: | 1. Antonella decide dunque di   acquistare un prodotto.   1. Si registra al sito tramite il pulsante   ‘Registrati’ del menu principale.   1. Compila il form presente nell’area   inserendo i propri dati come: “nome”, ”cognome”, ”email”, ”codice fiscale”, “username” e  “password”. In seguito viene cliccato il tasto di conferma per la registrazione.   1. Viene mostrata una notifica di avvenuta registrazione 2. Ora Antonella riesce ad effettuare il Login sul sito cliccando sul pulsante “Login” del menu principale, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | inserendo in un form i propri dati :  “username” e “password” e cliccando sul tasto “Sign in”.  6. Il sistema indirizza Antonella nella sua area personale dalla quale può consultare nuovamente promozioni e catalogo per poter aggiungere altri prodotti al carrello. Inoltre ora visualizza altri due pulsanti nel  menu principale: “Ordini” e “nome\_utente”. Dal primo si  ottiene una panoramica degli ordini effettuati, dal secondo si accede alla pagina del proprio profilo che mostra i dati inseriti al momento della registrazione. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Acquisto |
| Istanze Attori Partecipanti | Antonella: utente |
| Flusso degli eventi: | 1. Antonella, dalle apposite sezioni,   seleziona il prodotto di suo interesse cliccando sull’immagine e visualizzando i relativi dettagli.   1. Specifica la quantità desiderata nell’apposita casella di testo. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Clicca sul pulsante ‘aggiungi al   carrello’.   1. Antonella dopo aver aggiunto i prodotti al carrello procede con l’acquisto. 2. Va nella sezione ‘carrello’ dove vengono visualizzati i prodotti che si vogliono acquistare con relativo prezzo, quantità ed anche un totale del costo dell’ordine. 3. Qui, quindi, può decidere se cambiare la quantità di un prodotto nel carrello o eliminarlo. 4. Una volta che il suo ordine è stato perfezionato clicca sul pulsante sulla destra ‘Acquista’ e procede con il pagamento. 5. Il sistema visualizza una pagina con il form nel quale inserire il proprio codice IBAN per procedere   all’addebito del costo dell’ordine visualizzato precedentemente nella casella del totale.  1. Il sistema risponde con una notifica di avvenuto acquisto ed Antonella può continuare a navigare sul sito o |

|  |  |
| --- | --- |
|  | effettuare il Logout tramite il  pulsante ‘Logout’ nel menu  principale. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Controllo stato ordine |
| Istanze Attori Partecipanti | Antonella: utente |
| Flusso degli eventi: | 1. Antonella dalla sua area utente va  nella sezione ‘ordini’ tramite l’apposito pulsante del menu principale per visualizzare lo stato del suo ordine.  9. Visualizza la lista degli ordini effettuati e il relativo stato. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Accesso area amministratore |
| Istanze Attori Partecipanti | Aurora: amministratore |
| Flusso degli eventi: | 1. Aurora va nella sezione ‘login’   tramite il pulsante apposito presente nel menu principale.   1. Viene visualizzato un form nel   quale inserire ‘utente’ e ‘password’.   1. Inseriti i dati Aurora clicca sul   pulsante ‘login’ per confermare.   1. Viene indirizzata nella sua area amministratore. 2. Da qui può modificare lo stato di un ordine, i prodotti del catalogo o quelli in promozione cliccando sui relativi tasti “Ordini”,   “Catalogo” e “Promozioni”  presenti nel menu principale. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Modifica prodotto |
| Istanze Attori Partecipanti | Aurora: amministratore |
| Flusso degli eventi: | 1. Aurora va nella sezione ‘catalogo’. 2. Seleziona il tasto ‘modifica prodotto’ accanto al prodotto che desidera modificare. 3. Viene visualizzata la pagina relativa alla modifica del prodotto. 4. A questo punto può modificare: quantità, nome , descrizione e immagine. 5. Conferma le sue modifiche   cliccando sul pulsante ‘conferma’. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Modifica stato ordine e annullamento |
| Istanze Attori Partecipanti | Aurora: amministratore |
| Flusso degli eventi: | 1. Aurora va nella sezione ‘ordini’. 2. Visualizza la lista degli ordini effettuati dai clienti. 3. Modifica lo stato dell’ordine in base alle informazioni del vettore a cui è stata affidata la consegna. 4. Modifica lo stato dell’ordine |

|  |  |
| --- | --- |
|  | scegliendo da un menu a tendina  tra “da spedire”, “spedito” e  “consegnato” e clicca sul pulsante  ‘avanza stato’.   1. Così l’ordine viene aggiornato dal sistema ed anche l’utente potrà   visualizzare l’effettivo stato del suo ordine.   1. Prima di impostare lo stato come “spedito”, l’amministratore può decidere di annullare l’ordine (in caso di anomalie) di un cliente cliccando sul relativo pulsante   “Elimina ordine”. |

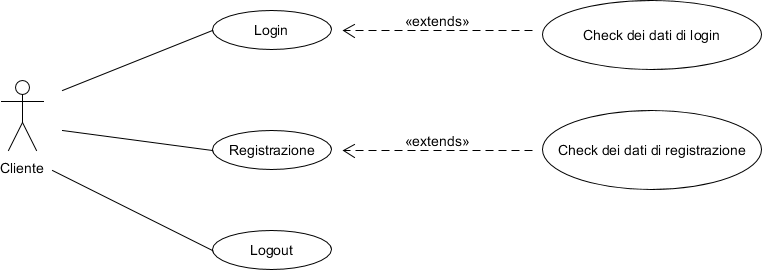
|  |  |
| --- | --- |
| Nome scenario | Aggiunta, modifica ed eliminazione  prodotto |
| Istanze Attori Partecipanti | Aurora: amministratore |
| Flusso degli eventi: | 1. Aurora va nella sezione ‘catalogo’. 2. Viene mostrata una lista dei prodotti del catalogo con accanto un tasto “modifica prodotto”, un altro “elimina prodotto” ed in alto |

|  |  |
| --- | --- |
|  | “Aggiungi prodotto”.   1. Aurora vuole aggiungere un prodotto al catalogo e dunque clicca sul pulsante ‘aggiungi prodotto’. 2. Compila il form apposito inserendo nome, descrizione, quantità in magazzino ed   un’immagine.   1. Clicca sul tasto ‘aggiungi’. 2. Il prodotto viene aggiunto al catalogo. 3. Ora Aurora vuole modificare un prodotto per cui cliccherà sul relativo pulsante “Modifica prodotto” che le mostrerà un form come quello dell’aggiunta del prodotto, nel quale potrà apportare le dovute modifiche ai campi da compilare per poi confermare le modifiche. 4. In caso si voglia cancellare un   prodotto si procederà a cliccare |

|  |  |
| --- | --- |
|  | sul relativo pulsante “Elimina  prodotto” e l’articolo verrà  rimosso dal database.  1. Analoga è la gestione delle  promozioni, nelle quali è possibile modificare, aggiungere o rimuovere un prodotto dalle offerte dell’e-commerce. |

1. Casi d’uso

Caso d’uso: Registrazione, login, logout



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Registrazione | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente clicca sul pulsante di registrazione | |
| Flusso dei dati | Utente | Sistema  Il sistema visualizza un form da compilare, con ‘nome, cognome, codice fiscale, e-mail, username e password’. |
|  | L’utente inserisce i dati  nelle apposite caselle e conferma cliccando sul tasto ‘Registrati’. |  |
|  |  | Il sistema controlla se ci  sono anomalie nei dati inseriti. |
| Condizioni di uscita | La registrazione è avvenuta correttamente. | |
| Eccezioni | I dati inseriti sono errati oppure sono mancanti. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nome use case | Login |

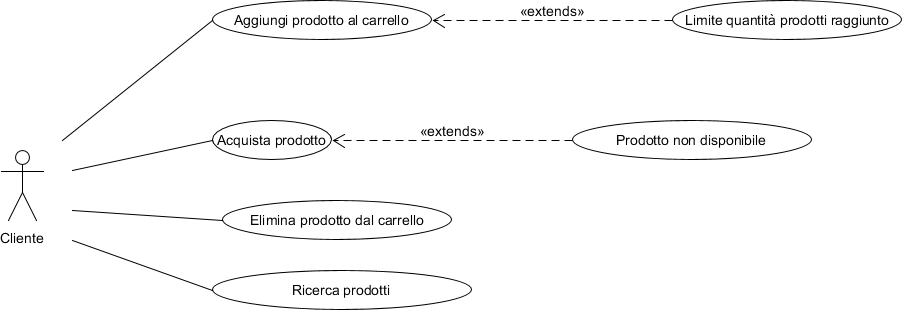
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente clicca sul pulsante di login | |
| Flusso dei dati | Utente | Sistema |
|  |  | Il sistema visualizza un  form da compilare con i  campi ‘’username e password’. |
|  | L’utente inserisce i dati  nelle apposite caselle e conferma cliccando sul tasto ‘Accedi’. |  |
|  |  | Il sistema controlla i  dati inseriti. |
| Condizioni di uscita | Il login è avvenuto correttamente. | |
| Eccezioni | I dati inseriti sono errati oppure sono mancanti. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Logout | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente clicca sul pulsante di Logout | |
| Flusso dei dati | Utente | Sistema |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Il sistema esegue la  disconnessione. |
| Condizioni di uscita | Il logout è avvenuto correttamente. | |
| Eccezioni |  | |

Caso d’uso: aggiungi al carrello, acquisto prodotto, elimina

**prodotto, ricerca prodotto**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Aggiungi al carrello | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente consulta il catalogo | |
| Flusso dei dati | Utente  L’utente cerca il prodotto di suo interesse tramite | Sistema |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | l’apposito campo di  ricerca o sfogliando il catalogo e clicca sul prodotto scelto. |  |
|  |  | Il sistema visualizza una  pagina con il prodotto  selezionato e la quantità  desiderate. |
|  | L’utente inserisce la  quantità desiderata e clicca su ‘Aggiungi al carrello’. |  |
| Condizioni di uscita | Il sistema aggiunge il prodotto al carrello. | |
| Eccezioni |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Elimina prodotto | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente clicca sul tasto ‘carrello’. | |
| Flusso dei dati | Utente | Sistema |
|  |  | Il sistema reindirizza  l’utente sulla pagina che  mostra i dettagli del suo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | carrello. |
|  | L’utente clicca sulla ‘x’  vicino al prodotto che desidera eliminare. |  |
|  |  | Il sistema aggiorna il  carrello. |
| Condizioni di uscita | Il prodotto viene eliminato. | |
| Eccezioni |  | |

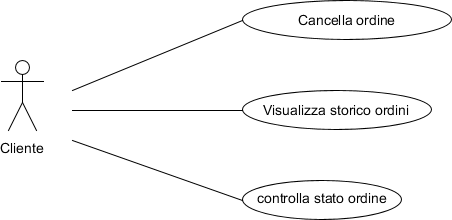
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Acquista prodotto | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente clicca sul pulsante “carrello” | |
| Flusso dei dati | Utente | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la  pagina con tutti i dettagli del carrello. |
|  | L’utente preme il  pulsante ‘acquista’. |  |
|  |  | Il sistema lo porta ad  una pagina di riepilogo  dati, in cui è presente |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | uno spazio per inserire  l’iban. |
|  | L’utente inserisce il  codice iban e clicca sul  tasto ‘paga ordine’. |  |
|  |  | Il sistema prende in  carico la richiesta. |
| Condizioni di uscita | L’acquisto avviene con successo. | |
| Eccezioni | Il codice iban non è corretto. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Ricerca prodotti | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente clicca sul tasto di ricerca del catalogo | |
| Flusso dei dati | Utente | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la  pagina per effettuare ricerche. |
|  | L’utente inserisce il  nome del prodotto che desidera ricercare e preme il tasto ‘cerca’. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Il sistema lo indirizza in  una pagina in cui sono presenti i prodotti con il relativo nome ricercato. |
|  | L’utente seleziona il  prodotto desiderato. |  |
|  |  | Il sistema visualizza  tutti i dettagli del prodotto. |
| Condizioni di uscita | Il prodotto viene trovato. | |
| Eccezioni | Il sistema non riesce a trovare il prodotto. | |

Caso d’uso: Cancella ordine e visualizza ordine



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Visualizza storico ordine | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente vuole controllare il suo ordine | |
| Flusso dei dati | Utente  L’utente deve cliccare sul tasto ‘ordini’  presente sulla barra del  menù. | Sistema |
|  |  | Il sistema visualizza la  pagina con l’elenco  degli ordini effettuati. |
| Condizioni di uscita | L’utente visualizza gli ordini. | |
| Eccezioni | Non sono presenti ordini. | |

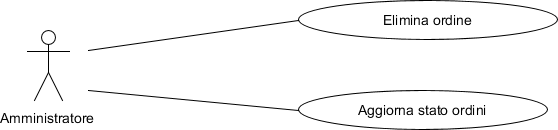
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Cancella ordine | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente desidera annullare il suo ordine | |
| Flusso dei dati | Utente  L’utente deve cliccare sul pulsante ‘ordini’ presente nella barra menù. | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | pagina dove sono  presenti gli ordini. |
|  | L’utente preme il  pulsante ‘elimina ordine’. |  |
|  |  | Il sistema mostra la  pagina senza più l’ordine appena annullato. |
| Condizioni di uscita | L’ordine viene annullato. | |
| Eccezioni | L’ordine è stato già spedito. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Controlla stato ordine | |
| Partecipanti | Utente | |
| Condizione d’ingresso | L’utente controlla lo stato del suo ordine | |
| Flusso dei dati | Utente  L’utente clicca sul pulsante ‘ordini’ presente nella barra menù. | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la  pagina dove sono presenti gli ordini, con |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | il relativo stato. |
| Condizioni di uscita | L’utente visualizza lo stato dell’ordine | |
| Eccezioni |  | |

Caso d’uso: Elimina ordine e aggiorna stato ordine



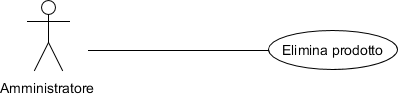
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Elimina ordine | |
| Partecipanti | Amministratore | |
| Condizione d’ingresso | L’amministratore elimina un ordine | |
| Flusso dei dati | Amministratore  L’amministratore clicca sul pulsante ‘ordini’ presente nella barra  menù. | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la  pagina dove sono |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | presenti gli ordini. |
|  | L’amministratore preme  il pulsante ‘elimina ordine’. |  |
|  |  | Il sistema mostra la  pagina senza più l’ordine appena annullato. |
| Condizioni di uscita | L’ordine viene annullato. | |
| Eccezioni |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Aggiorna stato ordine | |
| Partecipanti | Amministratore | |
| Condizione d’ingresso | L’amministratore aggiorna lo stato di un ordine | |
| Flusso dei dati | Amministratore  L’amministratore clicca sul pulsante ‘ordini’ presente nella barra  menù. | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la  pagina dove sono presenti gli ordini. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | L’amministratore  sceglie dal menù a tendina lo stato, in base alle informazioni ricevute dal vettore. In seguito clicca sul tasto per aggiornare lo stato dell’ordine. |  |
|  |  | Il sistema mostra lo  stato dell’ordine  aggiornato. |
| Condizioni di uscita | Lo stato dell’ordine viene aggiornato | |
| Eccezioni |  | |

Caso d’uso: Elimina prodotto



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Elimina prodotto | |
| Partecipanti | Amministratore | |
| Condizione d’ingresso | L’amministratore elimina un prodotto dal  catalogo | |
| Flusso dei dati | Amministratore  L’amministratore clicca sul pulsante ‘catalogo’ presente nella barra  menù. | Sistema |
|  |  | Il sistema apre la  pagina con tutti i prodotti del catalogo. |
|  | L’amministratore  seleziona il prodotto che desidera eliminare e clicca ‘elimina |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | prodotto’. |  |
|  |  | Il sistema mostra la  pagina senza più il prodotto appena cancellato. |
| Condizioni di uscita | Il prodotto è stato eliminato | |
| Eccezioni |  | |

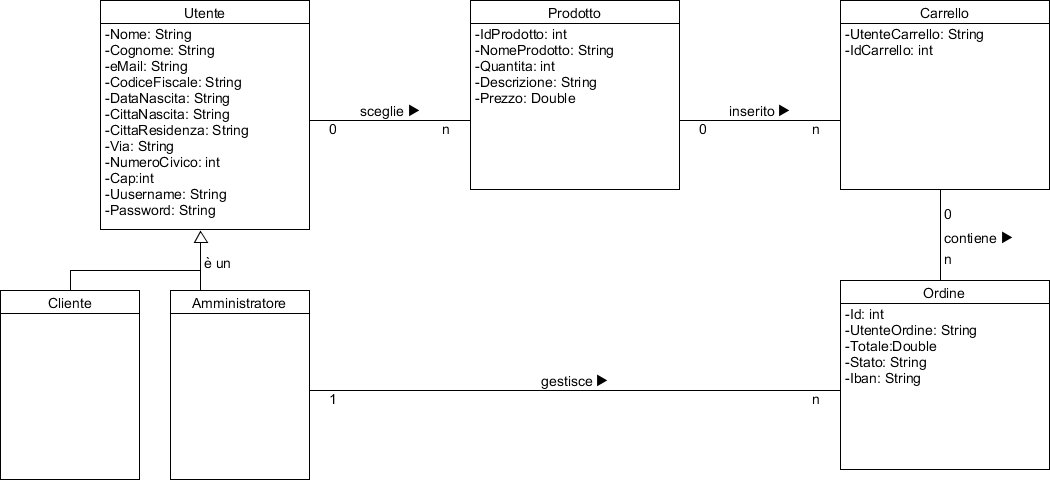
Caso d’uso: Modifica informazioni prodotto



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome use case | Modifica informazioni | |
| Partecipanti | Amministratore | |
| Condizione d’ingresso | L’amministratore modifica le info del prodotto | |
| Flusso dei dati | Amministratore  L’amministratore clicca sul pulsante ‘catalogo’ presente nella barra | Sistema |

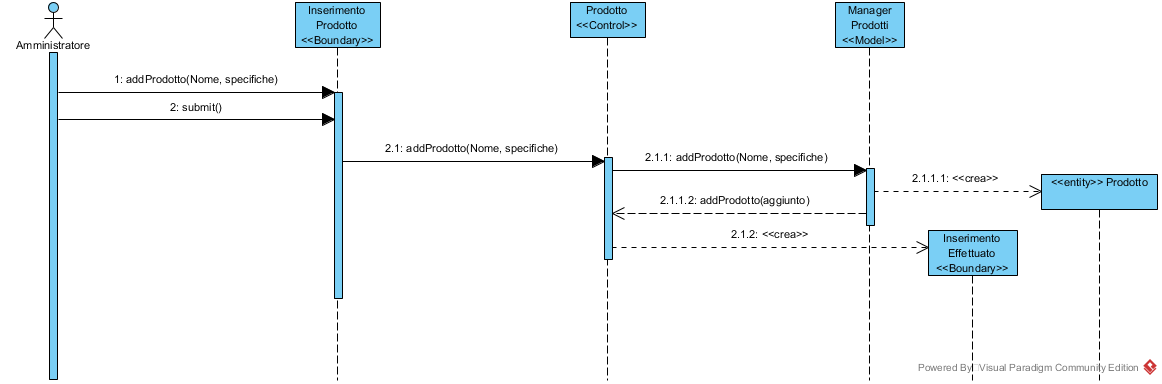
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | menù. |  |
|  |  | Il sistema apre la  pagina del catalogo con i prodotti. |
|  | L’amministratore  seleziona il prodotto da modificare e clicca sul tasto ‘modifica  prodotto’. |  |
|  |  | Il sistema mostra la  pagina con il form contenente le info del prodotto da modificare. |
|  | L’amministratore  inserisce le nuove info all’interno dei campi e preme su ‘conferma’. |  |
|  |  | Il sistema notifica  l’avvenuto successo  dell’operazione. |
| Condizioni di uscita | Le informazioni sono state aggiornate | |
| Eccezioni | Alcuni campi sono stati omessi. | |

1. Class diagram

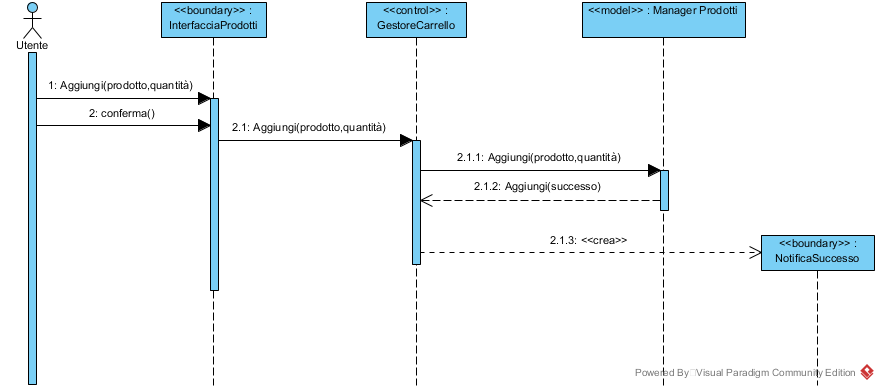


1. Sequence diagrams

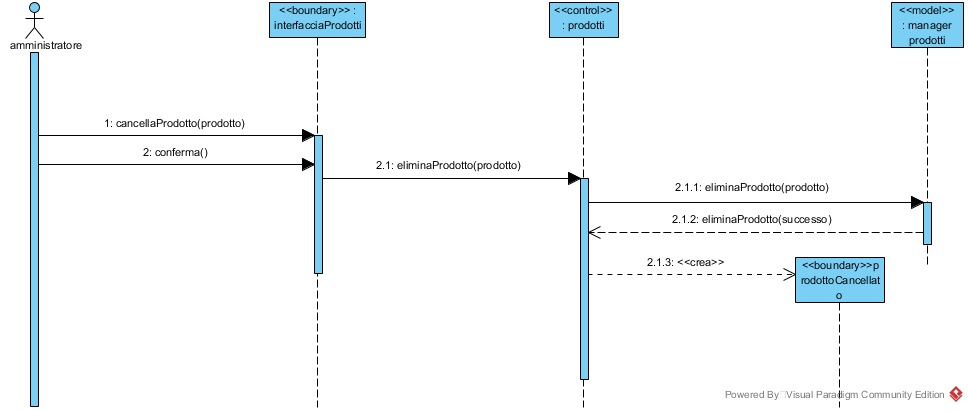
### Aggiungi Prodotto



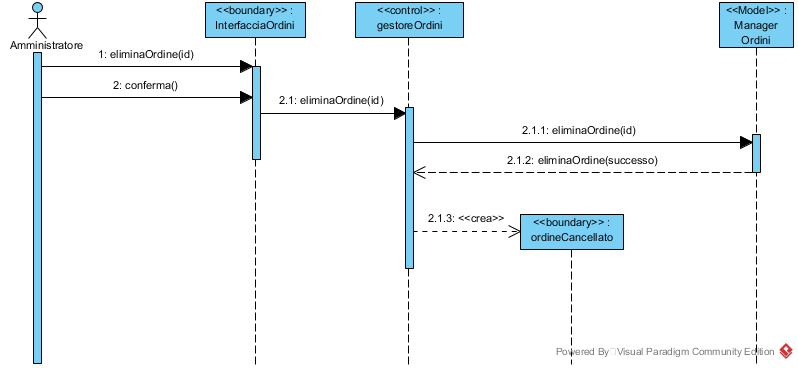
### Aggiungi al carrello



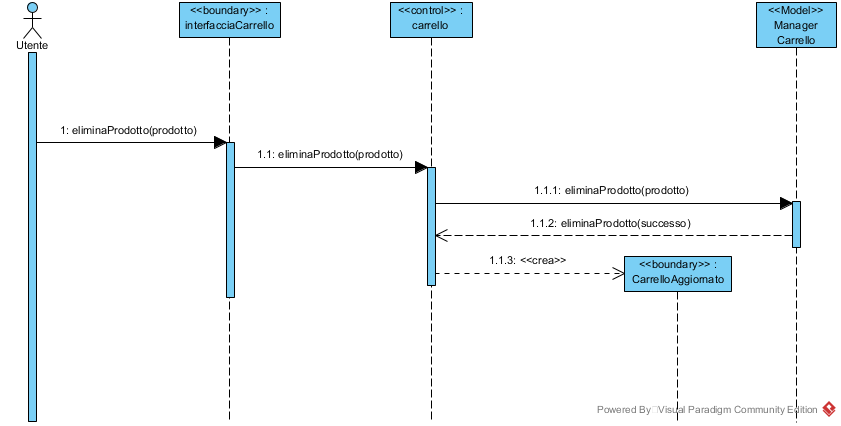
### Cancella prodotto catalogo



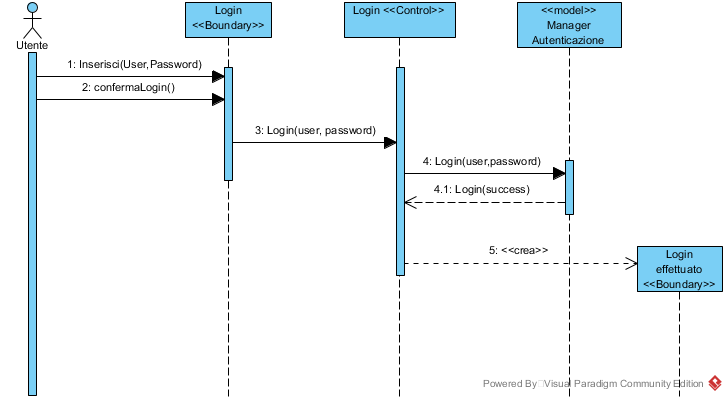
### Elimina Ordine



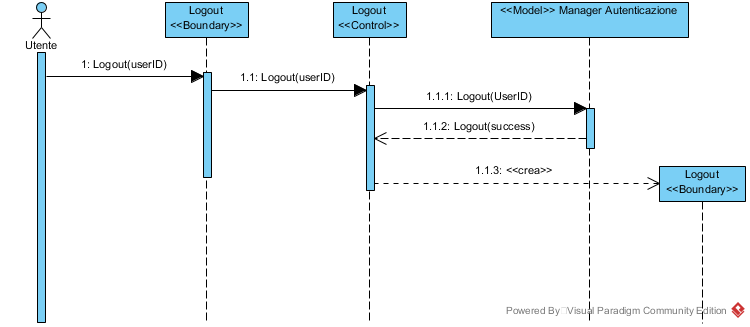
### Elimina prodotto carrello



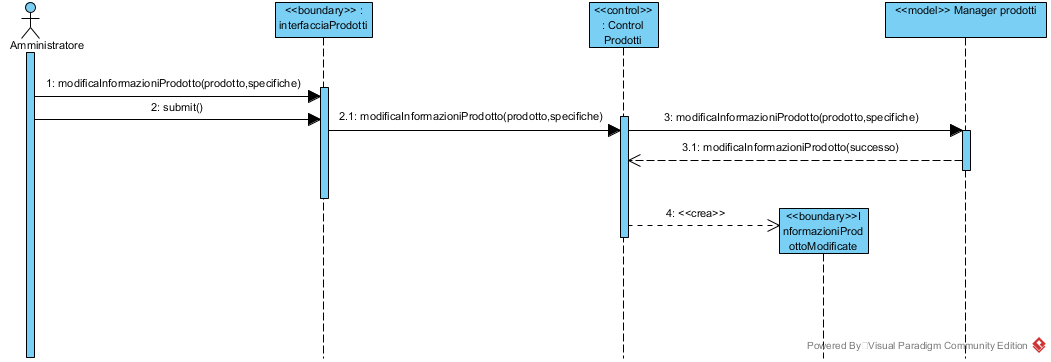
### Login



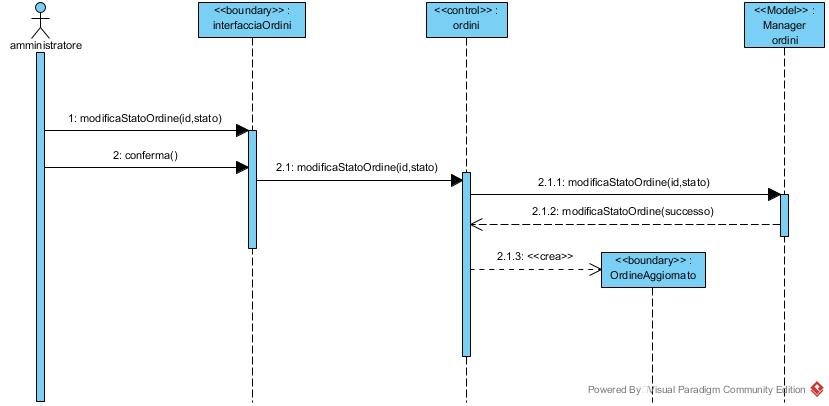
### Logout



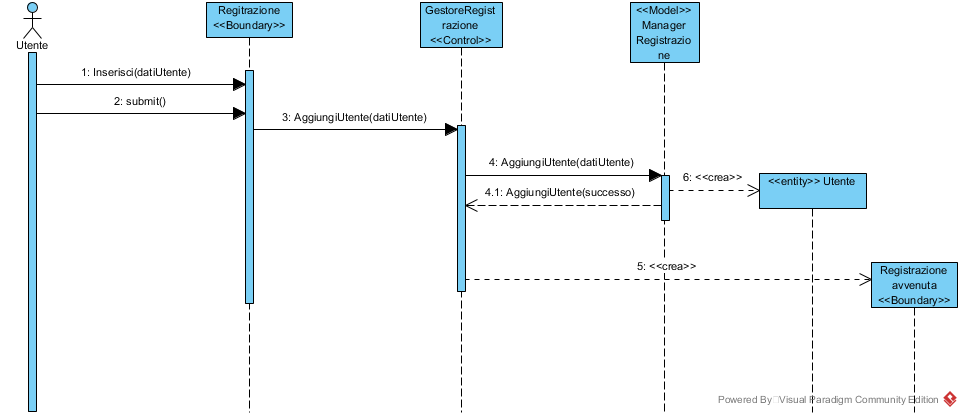
### Modifica informazioni prodotto



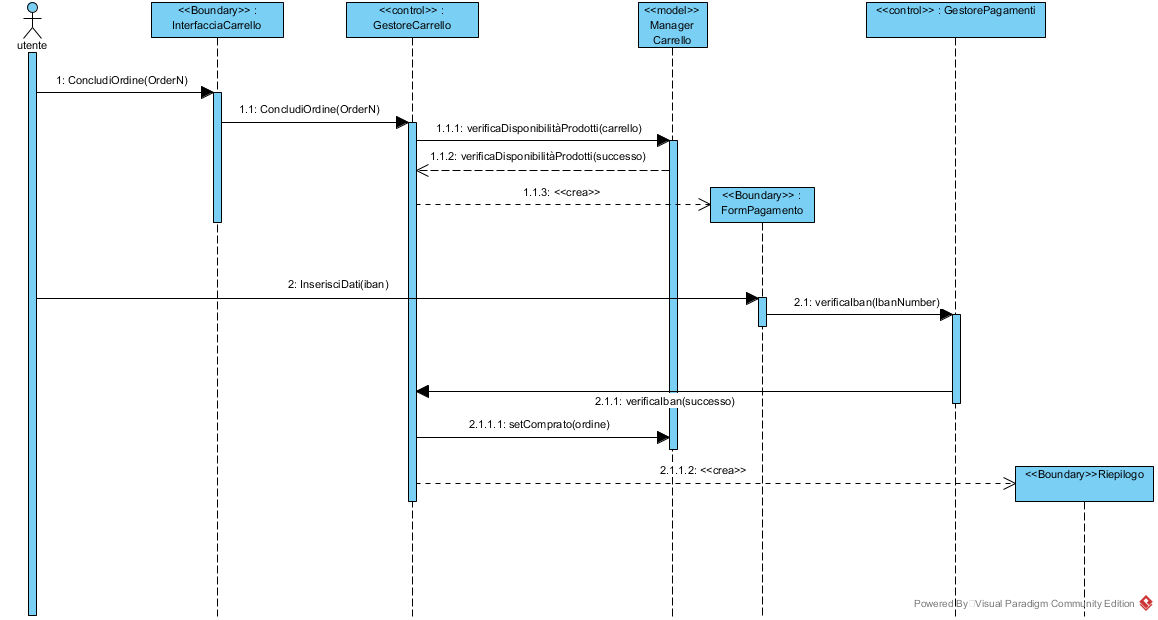
### Modifica stato ordine



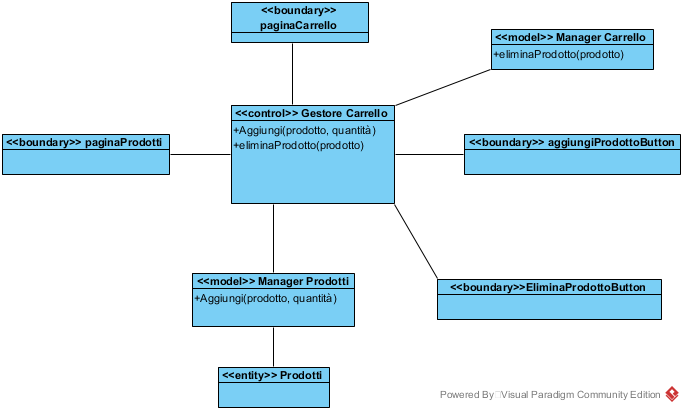
### Registrazione Utente

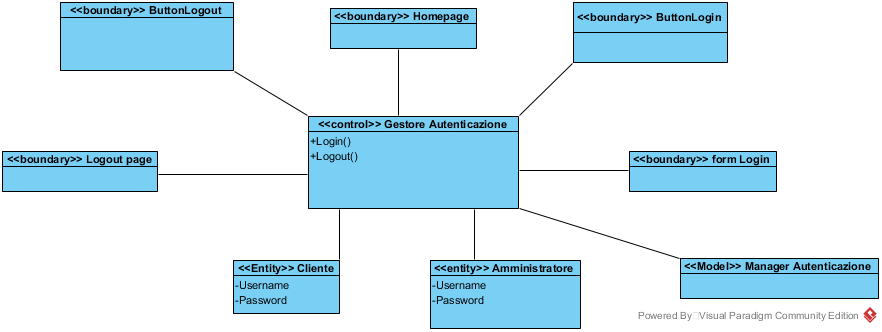


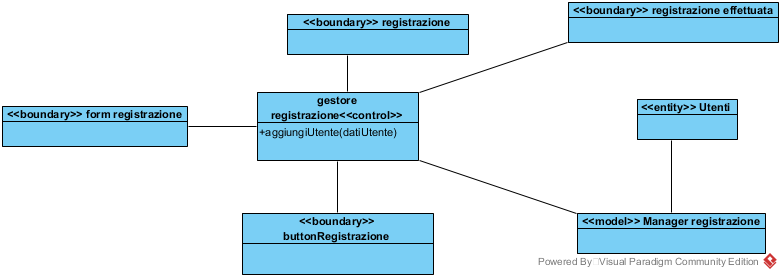
### Concludi Ordine



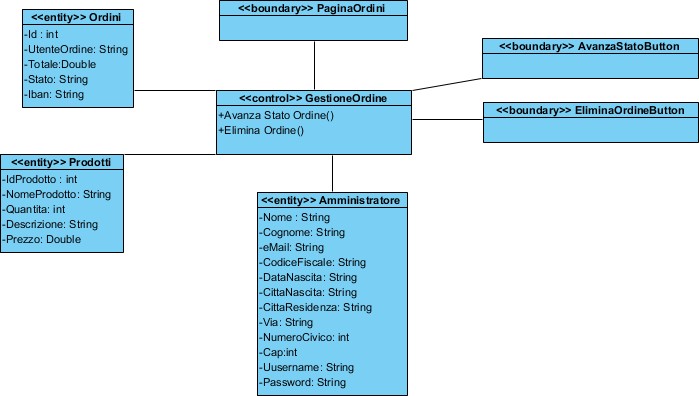
1. Class diagram

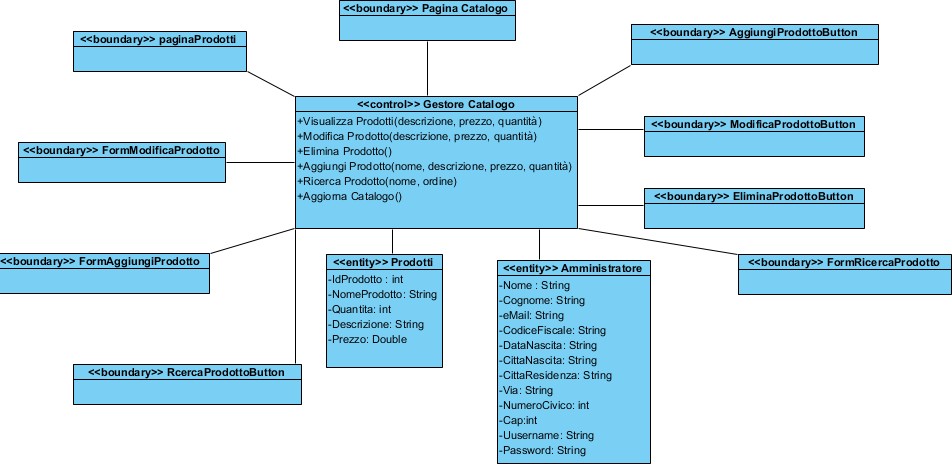
****



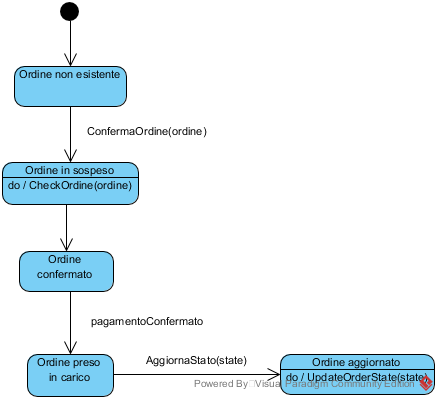


//da rifare quelli successivi

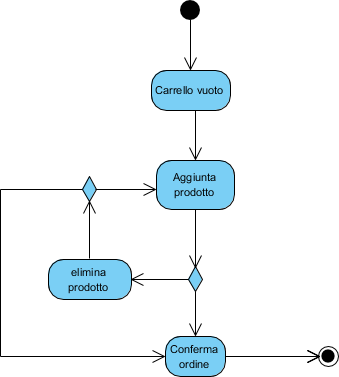


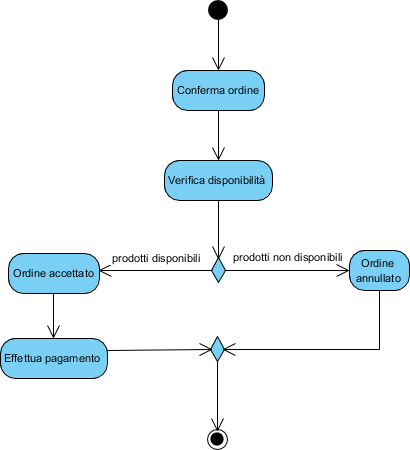


1. Statechart diagram



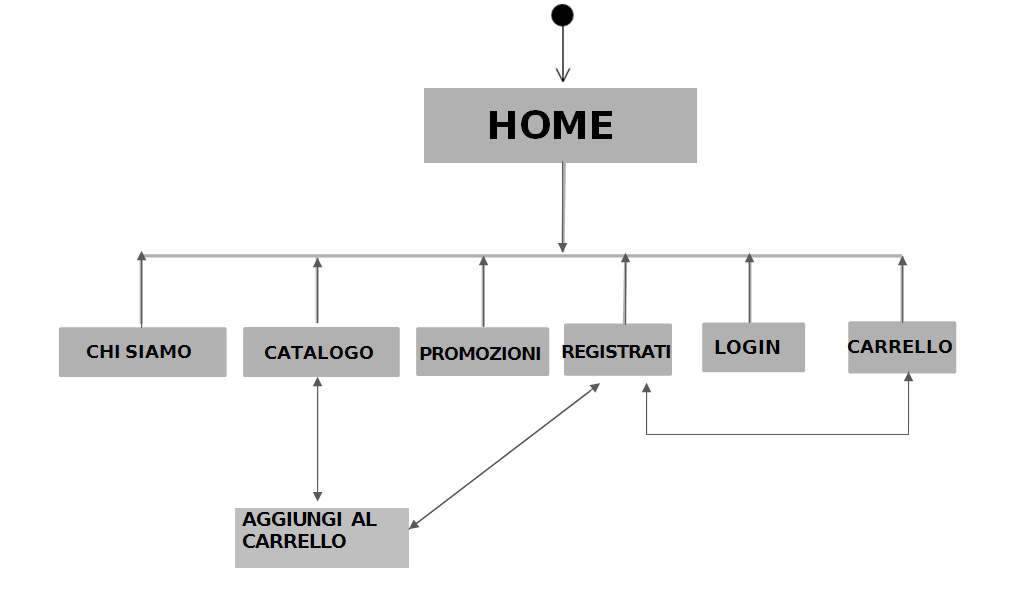
1. Activity diagram



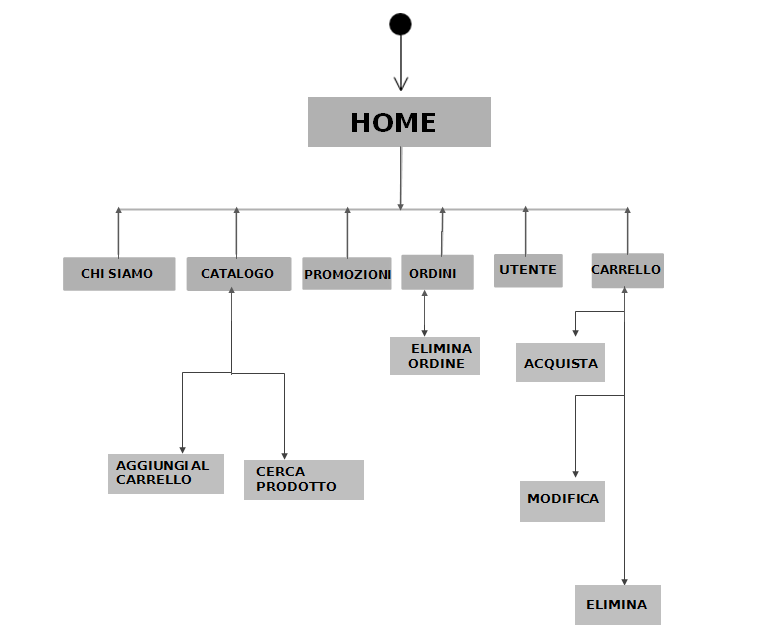


1. Path navigazionali

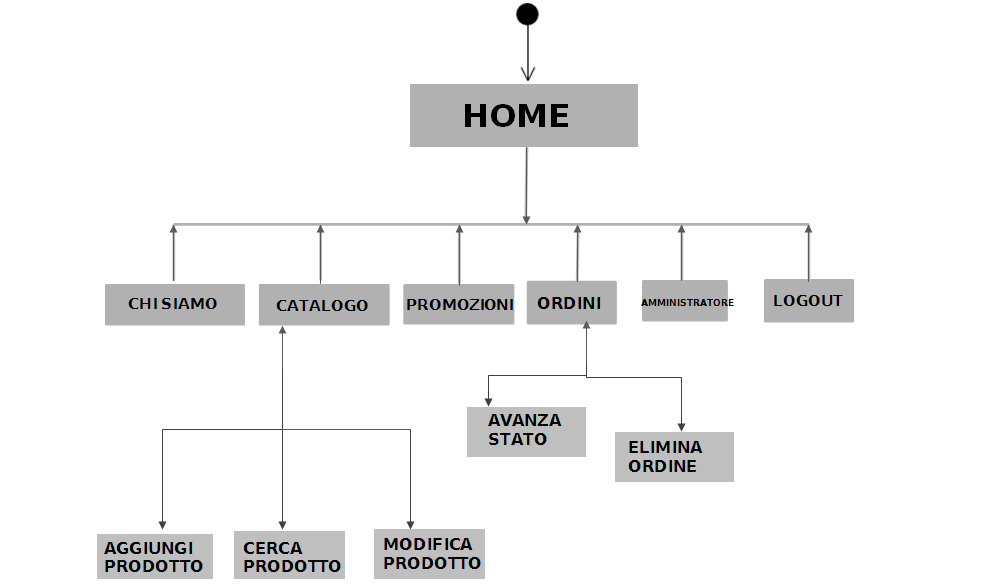
PN\_1 Utente non registrato



PN\_2 Utente registrato



PN\_3 Amministratore



1. Mockup

